



Better
Co-Being
App

みんなち
DROP

このまち発見 Web アプリ

※『みんなち』は株式会社大林組の登録商標です。

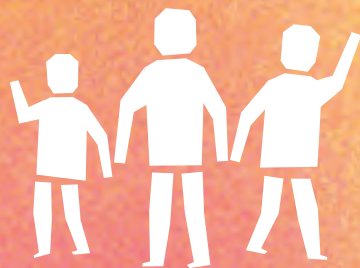


人と場所が共鳴する
ウェルビーイングな
未来社会の創造

Our Vision

私たちが目指すのは、
個々の感情や小さな体験を拾い上げ、
場所にデータとして蓄積させることで、
人と場所が繋がり、その場を介して
また人と人が繋がること。
その場所ならではの界索性や、
新たな気づきによって広がる回遊性など、
豊かな行動が、まさに、万博に、生まれること。
あなたとまちの新しい物語が紡がれ、共鳴して
ウェルビーイングな社会を形作っていく
そんなプラットフォームを私たちはつくります。

データによって
個々の感性が共鳴し
生活者同士の
繋がりをつくる



DATA
データ

蓄積されたデータで
気づかなかった
まちの価値が
発掘される



データによって人と場が
つながり、
場を介して、人と人が
つながる。

ウェルビーイング フォー オール

Well-being for All

まちに関わるすべての人のウェルビーイングの向上

まちは、まちに関わる様々な立場の人たちの想いで形作られています。しかし、個々の活動がバラバラではその魅力を最大限に引き出せません。大林組はデータの力で人の想いを繋ぎ、誰もが自分らしく過ごせるウェルビーイングなまちづくりを推進します。
関わるすべての人が心地よく、ポジティブに暮らせる未来へ。
『Well-being for All』——それが私たちの目指すまちの形です。

データを活用した 新たなまちづくりの推進

大林組独自の データエコシステム

④様々な立場の人のニーズを満たし
ウェルビーイングを向上させる
新たな事業・サービス開発を促進

エリアデータの
分析・評価結果を可視化する
エリアダッシュボード



まちの関係者

生活者

Webアプリ



④アプリの体験価値を高め
まちでの行動をより豊かに

③エリアのウェルビーイング傾向を
分析・評価した結果をフィードバック

③ウェルビーイング傾向に
合わせたアプリ体験として
フィードバック

①まちに落とされた情報を
データ空間に蓄積

エリアデータベース

コンテンツ

データベース

ユーザーデータベース

②蓄積したデータは
大林組独自の
ウェルビーイング 20指標と
AIを活用して、分析・評価

実生活空間

データ空間

万博から、まち・社会へ。

大阪・関西万博で 未来社会の実験

非日常体験で新たな価値への気づき

パビリオン

万博会場

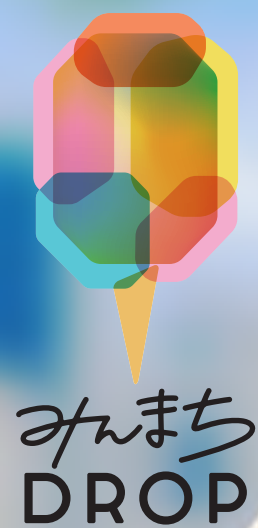
まち・社会へ 生活実装

日常のウェルビーイング体験

大阪・関西万博は、多様な問いと、
新たなアイデアを集め、
未来社会を共創し、発信する場です。

大林組は、そんな万博の場で
ウェルビーイングな未来社会の実現に向けた
新たな価値を提案し、その気づきや学びを
世界中の人々と共有します。

そこで生まれた価値やレガシーを
一過性の体験にとどめることなく、
まちや社会の日常へ生活実装し、
持続可能な未来の創造に貢献していきます。



このまちを、
万博を、
再発見し
だれかと共鳴する
嬉しさにふれる。

誰かの気づきが
まちを、万博を、面白くする

新感覚の投稿フォーマット

DROPS

(ドロップス)

アプリ体験の中核となるのが

新感覚の投稿フォーマット

「DROPS」(ドロップス)

写真とことばが豊かに重なった

自分の、誰かの、気持ちの結晶。

まちや万博の嬉しい情報。

位置情報や角度などの視点情報と共に

場所に落とされ、地図上に残り、

感性に近い DROPS は響き合います。



万博で

誰かが「あっ」と思ったこと。
様々な想いや、情報が、
パビリオンに、移動する途中にも、
「DROPS」として散らばっています。
ぜひながめて、落としてみてください。
今日の思い出、学び、感覚が、変わるはず。
リアルを再発見するウェブアプリ、
ぜひ会場でご体感ください。

まちで

日常の「あっ」と思う瞬間。
その一瞬のひとの想いや、
まちの嬉しい情報を
「DROPS」として落としておく。
そして、別の誰かが見つけて愛でる。
平凡に見えていた世界が、
またちょっと、ちがって見える。
このまち発見ウェブアプリです。

Better Co-Being

大阪・関西万博シグネチャーパビリオン

「Better Co-Being」で

新しい価値への気づきを Web アプリでサポート

シグネチャーパビリオン「Better Co-Being」は、屋根も壁もなく、万博会場中央にある静けさの森と一体となって佇むパビリオンです。

ここでは文明の転換をもたらす技術の本質を「共鳴」であると捉え、境界を溶かす空間の中で人と人、人と世界、人と未来についての問いを共有します。

パビリオン展示では、来場者同士がつながり、響き合う中で共に未来を描く、共鳴体験の提供を目指しています。



パビリオンのアート体験



現地の環境センサーが収集する気象データも重ね合わせ、人と人、人と社会、人と未来の関係性を再発見する機会を提供します。

Web アプリ体験



その瞬間に集った来場者どうしの体験・選択を、万博の7つのテーマを軸に分析・表現し、自分自身の価値観と他者の多様な価値観への気づき体験を提供します。



万博を
もっと面白く、
もっと豊かに。



Web アプリで、万博体験はもっと面白く、もっと豊かに。
カメラ機能を使えば、DROPS を通じて
訪れた場所の特別な瞬間やイベント情報に出会えます。
誰かが残した想いや感動が積み重なり、
エリアの価値が高まる好循環へ。
スポット情報だけでなく、場所の多層的な魅力も発見できます。
万博の体験をより深く、より豊かにアップデートしながら、
みんなで創る新しい未来を楽しみませんか？

EVENT

この場所
眺めが
良すぎるから
みんなに
シェアする

ここから見る
夜の大屋根
ライトアップ
幻想的で
心打たれる

EVENT

EVENT

みんな知らない
夕焼け絶景ポイント
発見しちゃった。
夕方になったら
みんな集まれ！

EVENT

あまり
混まない
穴場の
休憩スポット
見つけた！



Better
Co-Being
App

by みまちDROP

Webアプリで
万博をもっと面白く

DROPS を ながめよう。



地図情報にも、SNS にもない。
この場にあった、誰かのきもち。
まちの、万博の、その場の、嬉しい情報。
等身大の声である DROPS は、
いままでにない感覚で
場所の魅力を探索するきっかけになる。

DROPS を 落としてみよう。



ひと。もの。こと。推し。萌え。尊い。
その場所で感じたままの、
普通なら流されていたはずの想い。
DROPS として落とすことで、
ずっとその場に、残しておける。

DROPS で つながる、ひろがる。



多様で、ゆたかな DROPS から、
より自分らしくひととつながり、
その場所とつながることで、
思わず、うれしく、日々が広がる。
ウェルビーイングの
また新しい高め方です。

その場所の感性を覗く

ドロップレンズ

その場の DROPS を、スマホで見つける AR 機能。

DROPS には位置情報、カメラを向けた方角や角度など、まさに「視点」そのものが記録されている。

そんな DROPS と出会うのに最適な機能がドロップレンズ。スマホのカメラをまさに、万博会場にかざすと、そこに落とされた DROPS をダイレクトに感じることができる。今自分がそこに居るからこそ、誰かの想いをリアルに感じることができる。



DROPSに出会う

タイムライン

まちに、万博に落とされてゆく DROPS たちのタイムライン。だれかの感じた心の動きが、静止画ではなく、リール動画として次から次に再生され、よりエモーショナルに感じることができます。

DROPS を見ること、いいねすることによって、それが自分の関心データとして溜まっていき、より自分と誰か、自分とまちとの繋がりを育むことができます。

発見！（キュレーション テキスト検索／マップ検索）

Web アプリ編集部がテーマやスポットごとに
おすすめの DROPS を紹介するコーナー。
マップ上から DROPS を検索できる機能も。

編集部
PICK!

#『親子で楽しむ』万博体験

万博では大人も子供も楽しみながら未来社会を
想像し、世界の課題について学べる展示が満載。
どこで何を体験できるのか、リアルな声や感じ
た DROPS をまとめて紹介します！

編集部
PICK!

#『景色を楽しむ』万博体験

大屋根リングから眺める夕日、夜のライトアッ
プに包まれた幻想的な雰囲気など、1日を通し
て出会える素晴らしい景色と、心が震える体験
DROPS を厳選してお届けします！



マップ検索

場所に感情を落とす



ドロップする

新感覚のコンテンツフォーマット「DROPS」。
気持ちをカタチにする、
写真と言葉がゆたかに重なる
新感覚の投稿フォーマット。

ディグる

ドロップレンズでつかまえたことばから、関連することばを「ディグる（掘る）」ことで、より自分の感覚に近いことばや、思ってもみなかった面白いことばと出会える。

気づく、つながる、響き合う



共鳴マップ

DROPS を通じてあなたの関心が
ウェルビーイング傾向として可視化され
誰かの関心とも繋がるネットワーク図。

あなたが DROPS と出会うたび、
あなたの気持ちを DROPS としてまちに
落とすたびに、共鳴マップは成長する。

誰かとの共通点や違いを感じるほど、
新しい発見があり、
自分の世界に広がり生まれる。
そしてまた別の誰かや、
まちと繋がってゆく。

データ分析にも温もりを。

人・場所・サービスの
ウェルビーイング傾向を評価する
大林組独自の分析指標を開発

「ウェルビーイング 20 指標」は、経済性や効率に偏重した評価軸とは一線を画す、一人ひとり多様な価値観を大切にしたい、より豊かな暮らしのための、大林組が独自に開発したデータ分析指標です。

人・場所・サービスをこの指標と照らし合わせ、AI を活用してそれぞれのウェルビーイング傾向を評価、生活者やまち関係者にフィードバック。こうした新しい価値観に根ざしたデータ分析が、持続的でウェルビーイングなまちづくりを推し進めます。

ウェルビーイング20指標



01 快適な生活	02 身体的・精神的健康	03 コミュニティとの繋がり	04 自身の成長
05 信頼とコミュニケーション	06 セルフブランディング	07 過ごしやすい気候	08 美しい周辺環境
09 文化の創造	10 人間関係	11 先進的な生活	12 家族への配慮
13 自律性	14 自己表現	15 自らを振り返る時間	16 知名度
17 楽しさ	18 多様性	19 柔軟性	20 趣味・嗜好

エリア評価

公共施設の数、緑の多さ、交通利便性など、ビックデータを用いてエリアの特性を把握。
さらに、上記指標と照らし合わせ
総合的にエリアの
ウェルビーイング評価を行う。

コンテンツ評価

上記指標と紐づく
大林組独自のコンテンツタグを用いて、
サービスやアクティビティの
ウェルビーイング評価を行う。



多様な視点を 楽しむ

科学者、エッセイスト、建築家、クリエイター、アーティスト、歌人など、様々な分野に精通した人の独自の目線で綴られたDROPSから、また違った万博の楽しみ方を見つけられる！

Webアプリで万博 はもっと面白い！



あの著名人の DROPSが!?

あなたの知っている著名人が、どこかにドロップしているかも。
あの人が感じた想いや体験を、同じ場所で味わってみよう！



スタッフ おすすめを知る

海外、国内、シグネチャーパビリオン、それぞれのスタッフが投稿したDROPSから、公式情報では語られていないオリジナル情報やおすすめの見どころを知ろう！



私の感動、 世界に届け！

万博のワクワクする瞬間、思わず見つけた感動を、その場にドロップしてみよう。他の誰かがドロップレンズで見つけて、同じ感動を味わってくれたら嬉しいな。



ちっちゃな万博 見つけた！

パビリオンではないけれど、こんな素敵なところがあったんだ！そんなDROPSを見つけて、それをまた誰かが楽しむ。隠れたスポットが熱を帯びていく。



万博をキュレーション してくれる！

Webアプリ編集部がテーマごとにおすすめのDROPSをご紹介します。
「親子で楽しむ」「最先端テクノロジー」「感動アート体験」「世界の建築」「食で楽しむ万博」など、あなたの好きなテーマで万博を楽しもう！

万博から、まち・社会へ。



わたしと、まちの、
新しい物語を。

同じ風景でも、見る人によって感じ方が違う。

そんな誰かの視点でこのまちを覗いてみたら、見慣れたはずのまちのそこかしこに新しい物語を発見できるはず。

まちの見え方が変わり「好き」や「お気に入り」な場所が増えれば、あなたにとってまちはもっと身近でワクワクするものになります。

みんなまち DROP は、そんな「わたしと、まち」の新しい物語を見つけられるツール。まちのみんなの多様な視点が DROPS として落とされ、響きあい、わたし達らしい未来のまちがつくられていく。そんな Web アプリです。



EVENT



EVENT

EVENT



Well-beingなまちへ



あなたのDROPSが、 まちの未来をつくる

みんなの「今」、あなたの「感性」「感情」を DROPS として落としてみよう。それはその場所に消えずに蓄積され、誰かの新しい気づきとなり、未来のまちづくりに生きていきます。



動くまち、広がる輪

まちを盛り上げる活動やイベント情報がドロップされたら、「こんな活動があるんだ!」と気づいたり「ちょっと参加してみようかな?」と気軽にまちの輪に入れる。見て、感じて、一緒に楽しむ。まちの活気をみんなで広げよう!

歩くたび、 新発見



何気なく見つけたまちのふとした違和感。アプリのレンズを向けたら、誰かの言葉がヒントになって、なるほど!と納得。歩けば歩くほど、雑誌には載っていない面白い話が見つかって、ワクワクが止まらない!思わず誰かに話したくなる発見が、今日もまちのあちこちに広がっています。



まちの 副音声に 目を向ける

まちには、公式情報だけではわからない、人々のリアルな声やワクワクがあふれています。とりとめのない小さな体験、個々の感情、そんな魅力ある「まちの副音声」をみんなち DROP で発見!あなたの知らないまちの物語に出会いに行こう。

まちと紡ぐ 2人の歴史



例えば、毎年訪れるイルミネーション。今年も大切な人と一緒に。楽しかった気持ちをドロップすれば、思い出がこの場所に積み重なっていきます。去年のワクワクも、一昨年の感動も、まちとともに輝き続けて。イルミネーションを眺めながら、2人とまちの物語を振り返ってみませんか?

まちで事業展開される方へ

まちの感性を探り、 新たな価値創造をサポートする 大林組独自のエリアダッシュボードを開発



エリアダッシュボードは、まちに関わる人たちが落としたエモーショナルな情報から、大林組が構築したデータエコシステムによってエリアのウェルビーイング傾向を導出・可視化し、新たな事業やサービス開発の意思決定をサポートするツールです。

ビッグデータを用いて客観的にエリアの傾向を把握するだけでなく、独自の分析指標と AI を活用してエリアの隠れた可能性をあぶり出し、その特性をより正確に把握できるようになります。

エリアダッシュボードの活用により

新しい価値の事業・サービス創出を促進

エリアの価値をウェルビーイングの観点から多角的に捉え、従来の分析手法では見えないまちの魅力をあぶり出すことで、生活者のニーズを満たしウェルビーイング向上に資する新たな事業・サービス開発をサポートします。

持続的なエリア価値の向上

まちに関わる人たちから集めた声をもとに開発された新たな事業・サービスをまちに還元することで、さらなるニーズや課題を引き出し、持続的にエリアの価値を高める好循環の仕組みを創ります。





「ウェルビーイングな未来を創る。」
を、わたしたちと一緒に。

私たちが暮らすまちは、ひとりではつくれません。

多様な視点とつながりが重なり合い、

新たな価値が生まれることで、より良い未来へとつながります。

大林組は、まちに関係する全ての人と共に、

ウェルビーイングな社会を目指します。

新たな視点でまちを見つめ、自らの手で未来を創る一員として、

その挑戦を、私たちと一緒に始めませんか？